

## **“Love for Self and Love for Planet”, het dubbele positieve effect van slow fashion brand Daily Mantra.**

Daily Mantra is een slow fashion label dat twee jaar geleden is gelanceerd door oprichter Pieter Schols. Zijn missie is om door middel van positieve mantra's, die in spiegelbeeld op de T-shirts en truien staan, de gebruiker uit te nodigen om zich bewust te worden van zijn positie in en ten opzichte van de wereld. “Ik verkoop eigenlijk positiviteit”, legt Pieter uit, “duurzame kleding is het middel.”

De eerste collectie van Daily Mantra bestaat uit toegankelijke hoodies, sweaters, T-shirts en tanktops voor heren en dames, T-shirts voor kinderen en yogakleding voor dames. Alle items hebben designs met mantra's zoals; *I Focus on What I Feel, not on What I Want - I grow Positive Thoughts - My Breaths are Deep and my Heart is Open - Love and Gratitude.* “Ik ontdekte steeds meer onderzoeken die aantonen dat het dagelijkse gebruik van positieve mantra's je welzijn kunnen verhogen. Dat was geweldig omdat het mij geholpen heeft om sterker uit een heftige periode te komen waarbij ik teveel bezig was met het willen voldoen aan andermans verwachtingen. Juist door intensief met de mantra's bezig te zijn, naast sporten en mediteren, ervaarde ik hoe effectief het is om jezelf met positiviteit te 'herprogrammeren' en hoe mooi het is om dat te doen via de kleding die je draagt. Je kan tenslotte pas van een ander houden als je eerst van jezelf hebt leren houden.”

### **Slow in plaats van fast fashion**

leuk natuurlijk, positieve mantra's, maar alleen daarmee was het niet compleet als het materiaal van de T-shirts en sweaters niet milieu-, dier- en kindvriendelijk zou zijn geproduceerd. Daar was Pieter zich ook terdege van bewust. „De combinatie van positieve teksten en kleding van duurzame kwaliteit versterkt elkaar en is zelfs onlosmakelijk met elkaar verbonden. Liefde voor jezelf en voor de planeet is uiteindelijk hetzelfde.” Pieter die een onbekende was in de kledingindustrie besloot zich te verdiepen in de mogelijkheden voor een zo planeet vriendelijk mogelijk product voor zowel de stoffen, de arbeidsomstandigheden, de verpakking als de verzending. Door het Slow Fashion kennisplatform Clean and Unique kwam hij in aanraking met onder meer leveranciers die 100% organic en vegan produceren, maar ook de illustrator, de fotograaf en de zeefdrukker dragen hun steentje bij aan de verduurzaming van de kledingindustrie.

### **Samenwerken**

Nu staat hij op een kruispunt waar hij door wil stoten naar het grotere werk. Hij heeft al verschillende yogawinkels benaderd die zijn kleding willen verkopen, maar dat zet nog niet genoeg zoden aan de dijk. „Ik weet dat het ontzettend moeilijk is om naam te maken in de kledingmarkt. Samenwerken met gelijkgestemden is voor mij echt een strategische keuze. Sustainable shopping is tenslotte meer een lifestyle geworden waar mijn positive mantra's een steentje aan bij kunnen dragen”. Clean and Unique helpt daar bij, maar Pieter is op zoek naar meer samenwerkingsverbanden met partijen die niet direct uit de Slow Fashion hoek komen, maar die wel in dezelfde filosofie geloven en dat op een andere manier uitdragen.

Zo is onlangs, natuurvoedingsdeskundige in opleiding, Marlies van de Stege aangehaakt bij Daily Mantra. Marlies: “Mensen voeden zich niet alleen door hun ‘hogere Zelf’ op te zoeken via meditatie, yoga en mindfulness, maar uiteraard ook met , volwaardige en duurzame voeding. En volwaardige voeding versterkt onze “ik-krachten”. Welzijn op zowel het mentale als fysieke vlak gaan dus hand in hand”. Verder ziet zij de mens als deel van het grote geheel en gelooft zij erin dat alles wat op aarde leeft, onlosmakelijk met elkaar verbonden is. “Het is hard nodig om mensen weer dichterbij zichzelf én de natuur te brengen. De mantra’s van Daily Mantra helpen hier echt bij!”.



---

### **Daily Mantra is op zoek naar meer naamsbekendheid.**

We willen graag bij redacties en/of schrijvers en journalisten onder de aandacht komen om artikelen of interviews geplaatst te krijgen in relevante (dag)bladen, tijdschriften en magazines. Denk hierbij aan bijvoorbeeld: Happinez, Yoga Magazine, Psychologie Magazine, maar ook de Krant van de Aarde, Voor de Wereld van Morgen, en uiteraard de grote dagbladen NRC, Volkskrant (Magazine), Parool, etc.

Heb je contacten bij relevante media die voor ons waardevol kunnen zijn? Of ken je andere media kanalen waarmee je ons verder kan helpen? Graag horen we je tips. Mocht daar een artikel of interview uit voortkomen, dan gaan we je uiteraard bedanken met een mooi item uit onze shop.

Contactgegevens: [info@dailymantra.nl](mailto:info@dailymantra.nl) - 0621822720 (Pieter Schols)