

interview Oprichter Daily Mantra bundelt kennis van water met inspirerende teksten op kleding

Dagelijkse portie zelfliefde door shirts

Als het lichaam uit ongeveer 70 procent water bestaat. En als water op de kleinste verandering reageert, wat gebeurt er dan in een menselijk lichaam? Die vraag stelde Pieter Schols [44] zichzelf nadat hij de theorie van de Japanse Dr. Masaru Emoto bestudeerde. Bijna twee jaar later is hij de eigenaar van kledinglijn Daily Mantra. "Wat zit dichterbij op je lijf dan kleren?"

Naa een relatie van twaalf jaar stond in februari 2019 alles in Pieters leven op scherp. De scheiding confronteerde hem met zichzelf en ook de opleiding tot coach die hij toen volgde maakte dat hij op zichzelf werd teruggevoerd. Hij besefte dat hij altijd leefde vanuit het half lege glas in plaats van het half volle glas. Hij miste een fundamenteel deel van zichzelf en leerde dat hij altijd op een kritische en negatieve manier naar zichzelf keek. "Ik plaatste geluk en ontevredenheid buiten mezelf." Het was buigen of barsten.

Het daaropvolgende jaar besteedde hij aan zelfonderzoek door meditatie, yoga, therapie en opleiding. "Ik leerde naar mijn eigen overtuigingen kijken en dat ik die overtuigingen als vergissingen kon zien. Daar kwamen ook de positieve mantra's om de hoek kijken. En dat hielp." Hij corrigeert negatieve oordelen waardoor ze hun kracht verliezen.

Zelfbeeld

Pieter wilde zijn zelfbeeld anders benaderen zodat zijn negatieve kijk minder grip zou hebben op zijn gemoedstoestand en zijn leven. "Ik maak van het leven wat ik ervan wil maken. Wat je over jezelf gelooft, wordt werkelijkheid. Mijn gedachten kunnen mij klein houden zodat ik niet hoeft te veranderen. Maar ik kan gebeurtenissen in het leven ook benaderen vanuit de gedachte dat ze kennelijk nodig zijn om te groeien. Dus dan gebeurt iets om mij iets te leren."

Zo haalde hij ook lering uit de waterstudie van de Japanse Dr. Masaru Emoto waar hij op stuitte. Emoto stelde water bloot aan andere woorden, beelden en



Vooraf yogacentra zijn geïnteresseerd in het nieuwe kledingmerk.

muziekfragmenten met verschillende ladingen. De wetenschapper constateerde bijvoorbeeld dat water blootgesteld aan woorden als liefde en dankbaarheid mooiere waterkristallen vormden dan water met de woorden haat of oorlog. Hetzelfde gold voor beelden en situaties.

Pieter was gefascineerd door deze waterwetenschap. Hij stelde zichzelf de vraag: wat als water een informatiedrager is en het menselijk lichaam voor een groot deel uit water bestaat, wat doen kleren met teksten erop dan voor een mens? Het zaadje voor een nieuwe onderneming was geplant en in februari 2020 zette hij een nieuw kledingmerk in de markt: Daily Mantra.

De coach combineerde zijn ervaringen met positieve mantra's en de waterwetenschap van Emoto en bedacht mantra's voor kleren. "Wat zit dichterbij op je lijf dan kleren? Dus als je mooie teksten op een hoesje zet, dan heeft het gelijk effect op je lichaam."

Spiegelbeeld

Het bijzondere is dat deze mantra's er in spiegelbeeld worden opgedrukt. Want zo redeneert de coach: "Deze trui draag je voor jezelf. De

Wat je over jezelf gelooft, wordt werkelijkheid



Oprichter Pieter Schols leerde door positieve mantra's zijn negatieve zelfbeeld te corrigeren.

tekst is voor jezelf. Normaal gesproken ben je met een slogan op een trui continu aan het zenden. In spiegelbeeld stuur je de mantra eerst naar jezelf. Als mensen dan vervolgens naar je toekomen met de vraag wat erop je trui staat, dan stuur je het een tweede keer naar de ander."

Heel leuk natuurlijk, mantra's met 'I love myself and you, and you, and you' en 'Love and gratitu-

de', maar alleen daarmee was het niet compleet als het materiaal van de T-shirts en sweaters niet milieuvriendelijk en kindvriendelijk zou zijn geproduceerd. Daar was Pieter zich ook terdege van bewust. "De combinatie van positieve teksten en kleding van duurzame kwaliteit versterkt elkaar en is zelfs onlosmakelijk met elkaar verbonden. Liefde voor jezelf en voor de planeet is uiteindelijk hetzelfde."

Pieter die een onbekende was in de kledingindustrie besloot zich te verdiepen in de mogelijkheden voor een zo planeetvriendelijk mogelijk product voor zowel de stoffen, de arbeidsomstandigheden, de verpakking als de verzending. Door het Slow Fashion kennisplatform Clean and Unique kwam hij in aanraking met onder meer een illustrator, zeefdrukker en leverancier.

Langzaam maar zeker breidde hij het puzzeltje rond en in september 2020 arriveerden de eerste samples. "We maakten fotoshoots, vulden de website en hebben een mail naar ons netwerk uitgestuurd met de vraag wie over zes weken een Daily Mantra shirt of sweater wilden dragen. Op deze manier hebben we onze eerste productie gefinancierd."

Kruispunt

Nu staat hij op een kruispunt waar hij door wil stoten naar het grotere werk. Hij heeft al verschillende yogawinkels benaderd die zijn kleding willen verkopen. Ook nam hij een marketingcoach in de arm. "Ik weet dat het ontzettend moeilijk is om naam te maken in de kledingmarkt. Het is een kwestie van lange adem. Zaaien, zaaien en

Dagelijkse mantra

voor jezelf

De mantra's van Daily Mantra zijn in spiegelbeeld op de kleding geprint zodat ze eerst naar de drager worden gezonden. De kleding is 100 procent natuurlijk en vegan geproduceerd. En als het mogelijk is worden de shirts en sweaters door een fietskoerier bezorgd. www.dailymantra.nl

nog eens zaaien. Heel veel investeren."

Dit jaar wil hij duizend kledingstukken verkopen. Ook denkt hij na over het fabriceren van andere producten waar ons lichaam mee in contact komt, zoals handdoeken, beddengoed en bodylotion. "Laatst stond ik voor de spiegel. Dat vond ik een hele grappige gewaarwording. Opeens kon ik de tekst lezen en kreeg ik hem nog

een keer binnen."

Met Daily Mantra hoopt hij de bewustwording te vergroten. Hij vindt dat zijn werk als coach en de kledinglijn prachtig met elkaar zijn verweven. "Draag wat je gelooft, wil ik met mijn kleding uitstralen. Love for yourself, love for the planet. Mooier kun je het niet krijgen."

Elizabeth Stilma



De teksten staan in spiegelbeeld op de kleren.

